



Cofinanțat de Uniunea
Europeană



ETICA ÎN COMUNICAREA DIGITALĂ

Proiect ACT Actualizarea competențelor angajaților pentru
anticiparea schimbărilor pe piața muncii”, Cod MYSMIS: 309057

5.2 Acces egal la FPC pentru toți angajații”- Măsuri de creștere a
participării angajaților la programele de FPC prin promovarea
nediscriminării și a prevenirii oricărei forme de discriminare

Include PRINCIPIILE MORALE,
REGULILE și STANDARDELE
care guvernează
COMPORTAMENTUL ONLINE și
RESPONSABILITĂȚILE
PERSOANELOR și
ORGANIZAȚIILOR ÎN MEDIUL
DIGITAL



ETICA DIGITALĂ

Implică aplicarea principiilor
legate de **RESPECT,**
ONESTITATE,
CONFIDENȚIALITATE ȘI
CORECTITUDINE în cazul
interacțiunilor online și
utilizării tehnologiei IT, în
scopul CREĂRII UNUI MEDIU
DIGITAL SIGUR



ETICA DIGITALĂ

ETICA DIGITALĂ

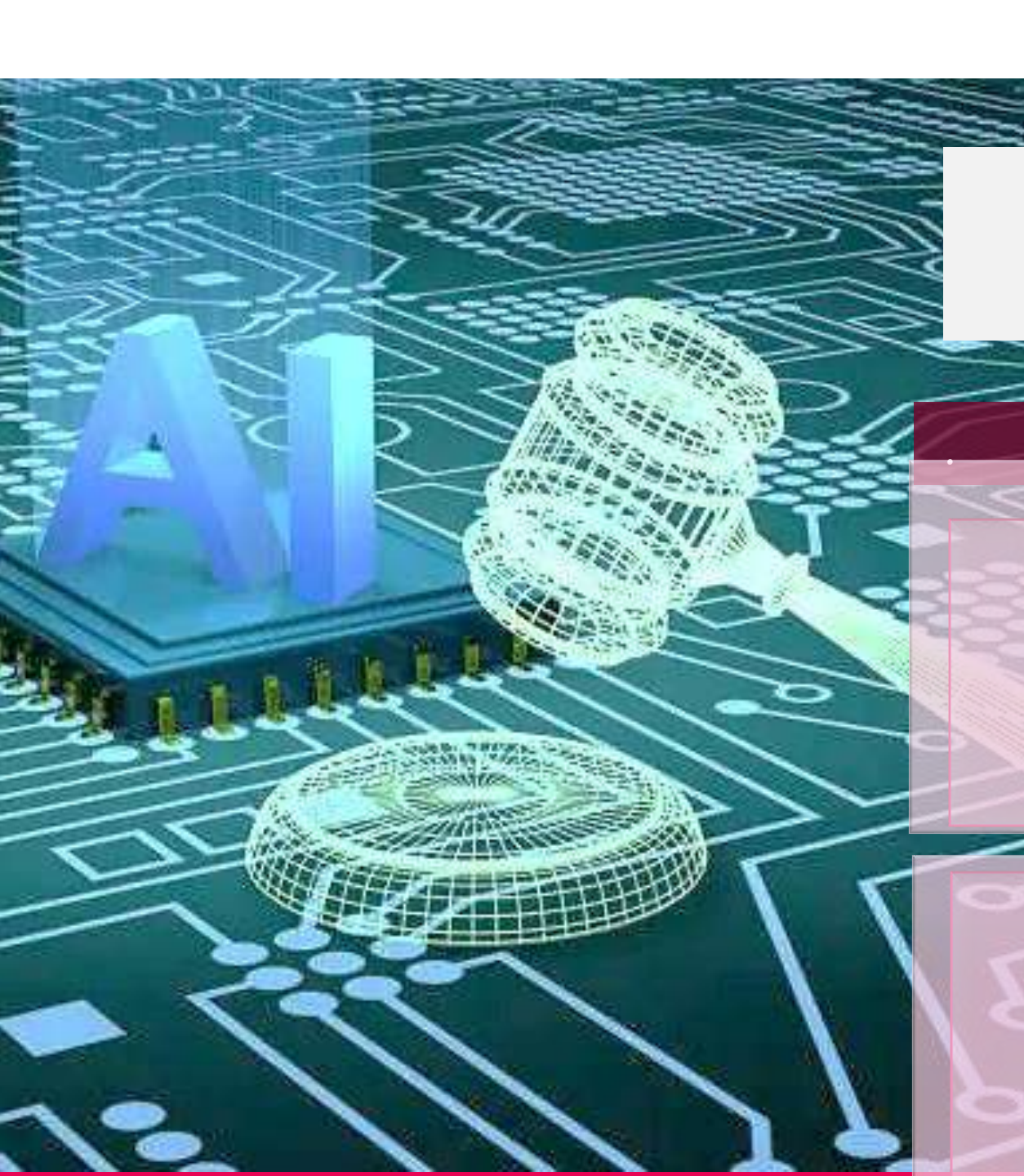


Vizeaza aspecte legate de:

Colectarea, conectarea sau distribuirea anumitor seturi de date

Tratarea diferită a unor grupuri de persoane din cauza vulnerabilităților legate de caracteristicile socio-demografice

Determinarea adoptării de comportamente dependente în mediul digital, prin intermediul diferitelor stimulente tehnologice, exploatând slăbiciunile și prejudecățile umane



PRINCIPII

RESPONSABILITATEA

Asumarea responsabilității pentru conținutul declarațiilor online facute în calitate de comunicator

RESPECTUL

Respectarea opiniilor și personalității utilizatorilor

Utilizarea unui limbaj respectuos, care să nu ofenseze, jignească, intimideze sau să discrimineze alte persoane



PRINCIPII

TRANSPARENȚA

Menționarea surselor informațiilor transmise (dacă acestea nu vă aparțin) și a motivației mesajelor transmise

Menționarea rolului celui care prezintă informațiile în cadrul companiei

CORECTITUDINEA

Evitarea manipulării sau denaturării informațiilor transmise în scop personal sau comercial



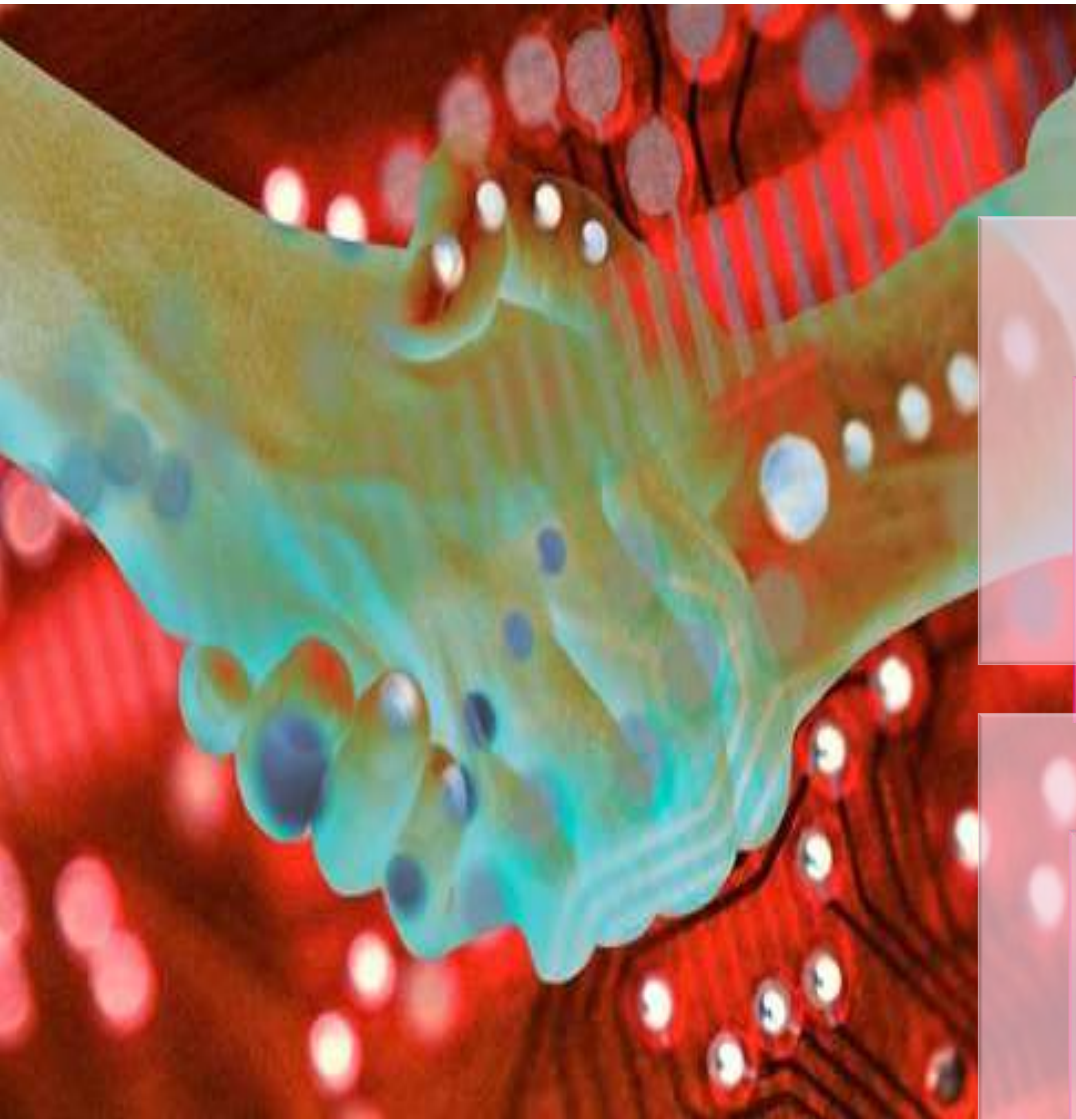
PRINCIPII

CONFIDENȚIALITATEA

Utilizarea responsabilă a datelor furnizate de către clienți, cu consimțământul acestora și luarea tuturor măsurilor pentru a proteja datele personale și a împiedica accesul neautorizat la acestea.

CLARITATEA

Definirea de reguli și orientări clare în ceea ce privește comunicarea online în cadrul organizației



PRINCIPII

MODERAȚIA

Luarea măsurilor pentru a promova un discurs civilizat în mediul online, pentru a preveni hărțuirea online (cyberbullying-ul)

CURTOAZIA/ BUNELE MANIERE

Utilizarea tonului potrivit și a unui limbaj incluziv

Înțelegerea implicațiilor
amprente digitale este
esențială pentru o **comunicare
digitală responsabilă**,
întrucât fiecare acțiune online
implică crearea unei **amprente
digitale**, lăsând în urmă
informații care ar putea afecta
reputația și confidențialitatea
datelor unei persoane.



AMPRENTA DIGITALĂ

DEZINFORMAREA

Răspândirea dezinformării și a știrilor neverificate/false în comunicarea digitală implică provocări de natură etică.

Onestitatea și transparența informațiilor transmise contribuie la construirea reputației unui brand și, implicit la loialitatea pe termen lung a clienților.

Pentru a combate diseminarea informațiilor false este important să se promoveze **gândirea critică și verificarea realității faptelor**.



CYBERBULLYNG-UL

Cyberbullyingul (hărțuirea cibernetică) reprezintă o problemă etică gravă în comunicarea digitală, care afectează bunăstarea mentală a indivizilor, manifestându-se prin distribuirea de informații false, amenințări sau conținut umilitor prin intermediul tehnologiei digitale (rețele sociale, e-mail, mesagerie etc.), având drept scop intimidarea destinatarului mesajului.

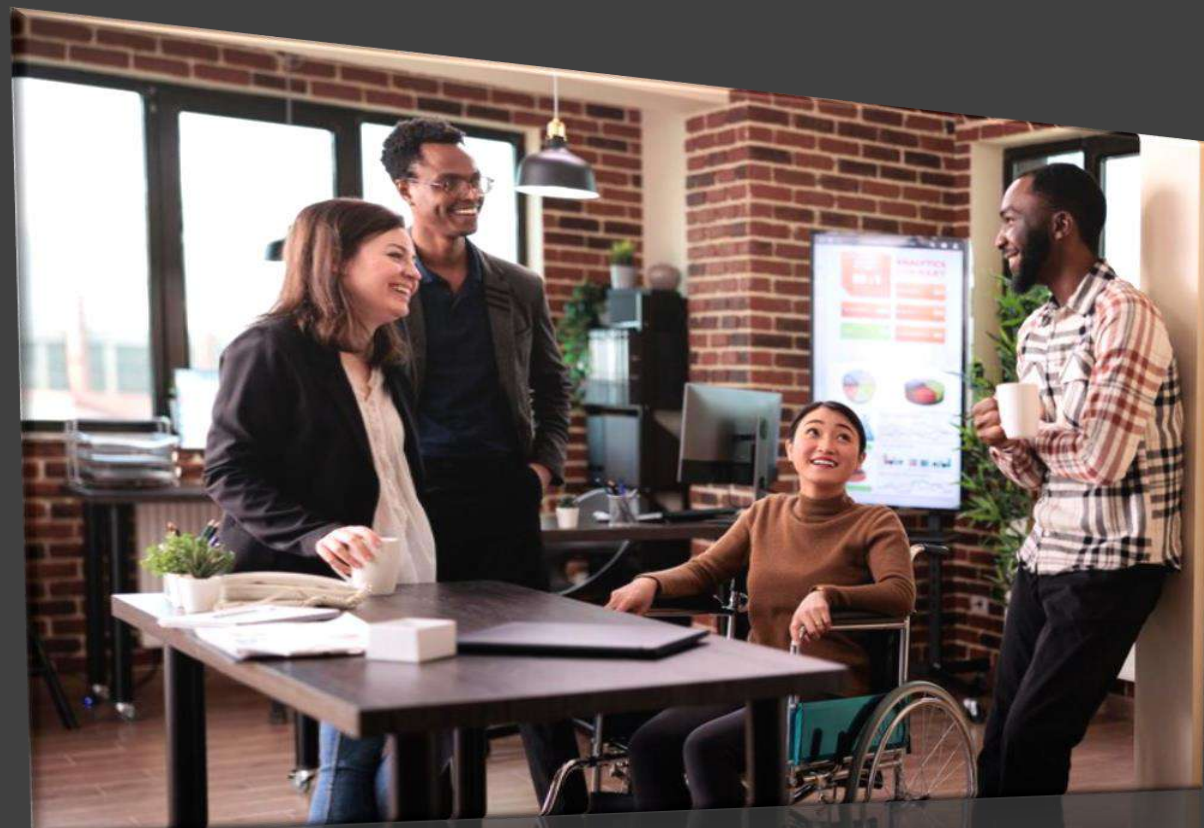
Combaterea hărțuirii cibernetice necesită promovarea empatiei și crearea unor medii online sigure.



SENSIBILITATEACULTURALĂ

Respectarea diversității culturale și promovarea comunicării incluzive reprezintă imperative etice în domeniul digital.

Înțelegerea și acceptarea perspectivelor diverse favorizează un mediu digital mai etic și mai echitabil.



SECURITATEA DATELOR

Securitatea datelor este o chestiune etică esențială în comunicarea digitală.

Protejarea informațiilor împotriva amenințărilor cibernetice și asigurarea gestionării sigure a datelor, prin utilizarea de softuri specializate, sunt cruciale pentru menținerea standardelor etice.



CONFORMITATEA CU REGLEMENTĂRILE, RESPONSABILITATEA

Respectarea legilor și reglementărilor asigură responsabilitatea și conduita etică în interacțiunile online (ex. Legea nr. 190 din 18 iulie 2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor); Directiva 2002/58/EC privind prelucrarea datelor personale și protejarea confidentialității în sectorul informațiilor publice).

Îmbunătățirea înțelegerii platformelor online de către angajați și a impactului acestor platforme promovează o cetățenie digitală responsabilă.



LEADERSHIP ETIC

Liderii joacă un rol esențial în stabilirea standardelor etice și promovarea comportamentului etic. Conducerea etică este esențială pentru promovarea unei culturi a integrității în comunicarea digitală.



„Generația Z nu va negocia. Are valori și principii etice foarte puternice și nu le încalcă din cauza intimidării sau pentru că primește un salariu”,
Michael McCarthy, instructor la Divizia de Educație Continuă și Dezvoltare Profesională și Executivă a Universității Harvard

LEADERSHIP ETIC

Implică luarea deciziilor referitoare la comunicarea online având la baza obiective legate de binele comun, cu luarea în considerare a nevoilor clienților, angajaților, comunității în care-și desfășoară activitatea compania.

Leadershipul etic promovează comportamentul etic la locul de muncă, contribuind la crearea unei culturi care valorizează transparența, colaborarea și incluziunea la locul de muncă, fiecare angajat simțindu-se în siguranță să-și exprime opinia.



RESPONSABILITATEA SOCIALĂ

Asumarea responsabilității sociale în comunicarea digitală implică **utilizarea platformelor online pentru a promova schimbări pozitive și un comportament etic** (ex. <https://media.webuildgroup.com>)

ACȚIUNI ETICE

COMPLIANCE

EVITAȚI TRANSMITEREA ONLINE DE INFORMAȚII ERONATE; VERIFICAȚI SURSA INFORMAȚIILOR TRANSMISE

FIȚI TRANSPARENȚI ÎN CEEA CE PRIVEȘTE PROPRIA IDENTITATE
FIȚI SINCERI ÎN CEEA CE PRIVEȘTE MOTIVAȚIILE MESAJELOR TRANSMISE

PROTEJAȚI DATELE PERSONALE ALE CLIEȚILOR ȘI ANGAJAȚILOR

EVITAȚI PLAGIATUL; MENTIONAȚI SURSELE INFORMAȚIILOR PE CARE LE PRELUAȚI

A photograph of three people in a bright room with large windows. A man in a wheelchair is on the left, facing right. A woman with glasses is in the middle, looking at the man in the wheelchair. A man is on the right, leaning over the table and talking to the woman. They are all sitting at a wooden table. There are laptops and papers on the table.

ACȚIUNI ETICE

PROMOVAȚI O CULTURĂ A RESPONSABILITĂȚII ONLINE

EVITAȚI CODIFICAREA PREJUDECĂȚILOR SOCIALE ÎNTR-O FORMĂ DIGITALĂ

PROMOVAȚI UN COMPORTAMENT ETIC PE REȚELELE SOCIALE

LUAȚI ATITUDINE ÎN CAZUL UNOR ACȚIUNI CARE NU RESPECTĂ ETICA DIGITALĂ

ACȚIUNI ETICE



ACHIZIȚIONAREA DE SISTEME DE OPERARE CU LICENȚĂ

ACHIZITIONAREA DE SOFTURI ANTIVIRUS CU LICENȚĂ

FOLOSIREA SERVICIILOR VPN (VIRTUAL PRIVATE NETWORK)
pentru asigurarea protecției împotriva amenințărilor
cibernetice

FOLOSIREA UNUI FIREWALL SAU ROUTER CARE SĂ INCLUDĂ ȘI
FUNCȚIONALITATEA DE FIREWALL

Bibliografie

Directiva 2002/58/EC privind prelucrarea datelor personale si protejarea confidentialitatii in sectorul informatiilor publice

“Ethics in Digital Communication” - Guidelines developed by the Austrian PR Ethics Council (PR Ethik Rat) and recommend by the International Communications Consultancy Organisation (ICCO)



Vă mulțumim!